

A group of five diverse people (three women and two men) are smiling and looking towards the camera. They are dressed in business-casual attire. The entire image is covered with a dark blue semi-transparent filter.

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

INTRODUÇÃO

A Newscon, com mais de 25 anos de atuação, construiu sua reputação com base em Eficiência, Transparência e Compromisso. Somos especializados em soluções de implantação de sistemas para o tráfego de voz, dados e imagens. Este Código de Ética e Conduta formaliza os princípios e valores que guiam nossas ações, servindo como um guia para todos os colaboradores, parceiros e fornecedores.

Nosso propósito é conectar as pessoas ao futuro, e a nossa integridade é a base inegociável para o nosso crescimento. Este documento deve ser lido e compreendido por todos, independentemente do cargo, e a sua adesão formal é esperada no momento da contratação e sempre que o material for atualizado.



1. PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS

Nossa conduta é guiada pelos seguintes princípios:

- **Paixão pela excelência:** Buscamos a excelência em cada projeto, da consultoria à manutenção.
- **Ética e Transparência:** Agimos com honestidade e clareza em todas as nossas relações.
- **Respeito e Valorização:** Valorizamos a dignidade, diversidade e direitos de todos, sem qualquer forma de discriminação.
- **Inovação e Qualidade:** Oferecemos produtos e serviços de excelência, buscando a melhoria contínua e a inovação para antecipar as necessidades do mercado.
- **Segurança Inegociável:** Garantimos a segurança em todas as nossas operações e decisões.
- **Conformidade Legal:** Conduzimos nossas atividades em conformidade com as leis e normas aplicáveis, incluindo legislação trabalhista, fiscal, ambiental e anticorrupção.



2. NOSSOS RELACIONAMENTOS

2.1 Com os Colaboradores

Promovemos um ambiente de trabalho seguro, saudável e respeitoso. É rejeitado o assédio moral, sexual ou qualquer forma de discriminação. Valorizamos o desenvolvimento profissional e incentivamos a inovação.

- **Conflito de Interesses:** É vedado aos colaboradores utilizar informações privilegiadas em benefício próprio ou de terceiros. Relações pessoais ou financeiras que possam comprometer a imparcialidade devem ser comunicadas à gestão.
- **Uso de Recursos da Empresa:** Os recursos da empresa (equipamentos, informações, marca, veículos, sistemas) devem ser utilizados exclusivamente para fins profissionais. É proibido o uso indevido ou a apropriação de bens da empresa para benefício próprio ou de terceiros.
- **Saúde e Segurança:** A saúde e a segurança de todos são prioridades. É proibido o porte de armas, assim como o consumo de bebidas alcoólicas durante o horário de trabalho.

2. NOSSOS RELACIONAMENTOS

2.2 Com Clientes e Fornecedores

Garantimos a melhor experiência em relacionamento e atendimento. Buscamos parceiros que compartilhem nossos valores, especialmente no que se refere à ética e à responsabilidade social.

- **Qualidade e Confiabilidade:** Garantimos que todos os produtos e serviços comercializados sejam originais, de procedência comprovada e atendam aos padrões de qualidade exigidos.
- **Seleção de Fornecedores:** A seleção de fornecedores deve ser baseada em critérios técnicos, éticos e transparentes.
- **Anticorrupção:** Rejeitamos qualquer prática de corrupção, suborno ou favorecimento ilícito.
- **Brindes e Hospitalidade:** Brindes, presentes ou hospitalidade só podem ser oferecidos ou aceitos se tiverem valor simbólico, não puderem ser interpretados como forma de influenciar decisões de negócios, e estiverem em conformidade com as leis aplicáveis.

2.3 Com o Governo e Órgãos Reguladores

A Newscon conduz suas relações com agentes públicos de forma ética e transparente. A proibição de oferecimento de qualquer vantagem indevida a agentes públicos é absoluta.

2.4 Com a Concorrência

Concorremos de maneira justa e leal, respeitando as regras de livre mercado. Não disseminamos informações falsas sobre concorrentes.

3. CONDUTA NA MÍDIA E PROTEÇÃO DE DADOS

3.1 Imagem e Redes Sociais

A reputação da Newscon é construída diariamente. Ao interagir em nome da empresa, seja em ambientes digitais ou físicos, a imagem da Newscon está diretamente relacionada ao comportamento individual. O uso de redes sociais deve ser feito com bom senso e em linha com a nossa cultura de integridade.

3.2 Proteção da Informação e LGPD

Todos os colaboradores devem zelar pela confidencialidade das informações da empresa, de clientes e de parceiros. A Newscon se compromete a proteger os dados e informações, em conformidade com a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados).

4. GESTÃO E DISPOSIÇÕES FINAIS

4.1 Meio Ambiente e Responsabilidade Social

Adotamos práticas que respeitem o meio ambiente e contribuam para o desenvolvimento sustentável. Incentivamos práticas de descarte consciente e reciclagem de equipamentos de informática e apoiamos ações sociais que contribuam para a comunidade.

4.2 Canal de Denúncias e Não-Retaliação

A Newscon encoraja o diálogo e a comunicação de qualquer violação deste código. Canais internos de denúncia estarão disponíveis para relatar condutas impróprias de forma segura e confidencial. Não haverá retaliação contra denunciante de boa-fé.

4.3 Sanções por Descumprimento

O descumprimento das normas aqui estabelecidas poderá resultar em medidas disciplinares, conforme a legislação vigente.

4.4 Disposições Finais

Este Código de Ética é parte integrante da cultura da NEWSCON TELEINFORMÁTICA e deve ser de conhecimento de todos os colaboradores, fornecedores e parceiros. A responsabilidade pela gestão, atualização e aplicação deste código será de um Comitê de Ética e Compliance.



 newscon.com.br

 comercial@newscon.com.br

 21 2111-3399

 [newsconbr](https://www.instagram.com/newsconbr)